Приложение 1

**План мероприятий для организации
в Вологодской области процесса сбора, рассмотрения и поддержки инициатив в рамках Форума «Сильные идеи для нового времени», конкурса брендов «Знай наших» (далее – План мероприятий)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие** | **Исполнители** | **Срок** | **Статус работы** |
| 1. | Определить: 1. Куратора Форума в статусе не ниже заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации; 2. Ответственного исполнителя – координатора региональных мероприятий от исполнительного органа власти субъекта Российской Федерации;3. Ответственное лицо за информационное обеспечение  | Главное стратегическое управление Администрации Губернатора области, Министерство информационной политики области | до 28.03.2025  | выполнено (№ИХ.17-0780/25 от 28.03.2025) |
| 2. | Старт в региональных и местных СМИ, на официальных сайтах органов власти и местного самоуправления, официальных ресурсах Губернатора области, в социальных сетях и прочих информационных площадках медиа-кампании, посвящённой информированию граждан о возможности предоставить идею на онлайн-платформе Форума (с использованием хэштега #СильныеИдеи35) | Министерство информационной политики области,исполнительные органы области,главы органов местного самоуправления | до 04.04.2025, далее еженедельно |  |
| 3. | Формирование пула экспертов от региона на крауд-платформе Форума, регистрация экспертов на крауд-платформе Форума | Главное стратегическое управление Администрации Губернатора области | до 04.04.2025 | выполнено (№ИХ.17-0780/25 от 28.03.2025) |
| 4. | Проведение мероприятий по сбору, рассмотрению и поддержке инициатив, согласно рекомендациям в Приложении 2: - сессий по генерации и сбору идей и проектов - сессий по экспертизе и доработке идей - сессий по презентации и отбору идей, для оказания региональной поддержки. | исполнительные органы области,главы органов местного самоуправления | до 15.04.2025 до 30.04.2025 до 15.05.2025  |  |
| 5. | Направление в Главное стратегическое управление Администрации Губернатора области информации со стороны органов власти и организаций региона о перечне мер поддержки по 5 направлениям отбора для оценки идей (приложение 1) | исполнительные органы области | до 18.04.2025  |  |
| 6. | Представление в Главное стратегическое управление Администрации Губернатора области поддерживаемых исполнительными органами власти, муниципалитетами не менее 10 идей и планов их реализации в рамках Форума | исполнительные органы области,главы органов местного самоуправления | до 01.07.2025 |  |
| 7. | Организация проведения еженедельных совещаний о статусе выполнения Плана мероприятий | Главное стратегическое управление Администрации Губернатора области,исполнительные органы области,главы органов местного самоуправления | 04.04.202511.04.202518.04.202525.04.202502.05.202509.05.202515.05.2025 |  |
| 8. | Проведение мероприятий в рамках продвижения конкурса растущих российских брендов «Знай наших» по 5 номинациям, в том числе информационное освещение, а также информирование Главного стратегического управления Администрации Губернатора области об итогах  | Министерство экономического развития области | 04.04.202511.04.202518.04.202525.04.202502.05.202509.05.202515.05.2025 |  |